

NEWS Letter vol.02



海外人材採用サポート事業

SHINSEI SOLUTION (THAILAND) CO.,LTD.



10วันแรกของเดือนกุมภาพันธ์ปี2020、ประเทศไทย
อากาศเริ่มร้อนเพิ่มขึ้น。

ในระหว่างนั้น、ทางจังหวัดชิซึโอกะได้ส่งสินค้าเพื่อมา
ทดลองทำการตลาดที่ไทย。

「อาหารพื้นเมืองของจังหวัดชิซึโอกะรสชาติจะถูกปากคน
ไทยไหมนะ...」มาลองทำดูกัน。

ที่จังหวัดชิซึโอกะได้ฝากสินค้ามาทั้งหมด 5 อย่าง。

1. ซุปชาบะราเมง
2. ไข่หมุก
3. ลูกชิ้นปลา
4. ส้มยูซุ
5. อิวาชิ

เราจึงอยากให้คุณลองชิมจากจังหวัดชิซึโอกะเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น。
บริษัทSHINSEISOLUTIONได้ลองทำเป็นครั้งแรก
และได้รับการตอบรับอย่างดี。จึงลองทำสิ่งนี้ขึ้นมา。



หัวข้อถัดไป

- หลังจากช่วงระยะเวลาสัมภาษณ์งาน
- การเข้าไปในชั่วโมงเรียน
- จุดประสงค์ในการจ้างงาน
- สวัสดิการของบริษัท

etc...



นอกเหนือจากการตอบสนองโดยไม่คาดคิด

หน้าร้านค้ำมีพื้นที่ให้กว้างพอสำหรับการวางสินค้าเมื่อเริ่มทำ
ตัวอย่างอาหารผู้คนที่สนใจจึงเริ่มมาเยือนรอบชนแม่บ้าน,นักเรียนเมื่อ
ถึงช่วงเวลาเลิกงานจะมีผู้คนหลากหลายเข้ามาทำแบบสอบถาม
และได้ลองชิมตัวอย่างอาหารไปพร้อมกันในระหว่างที่ทำอาหารอยู่
และก็มีคนพูดขึ้นว่า (อยากซื้ออันนี้ ! อันนี้คืออะไรหรือคะ) จะมี
การนำเข้ามาไหมคะ คนไทยมักจะตอบตามตรงในฐานะผู้จัดทำรู้สึกดี
ใจเป็นอย่างยิ่ง

ร้าน **NAGIYA** เป็นร้านอาหารที่เป็นที่ได้รับความนิยม
ที่ประเทศไทยมีชาวญี่ปุ่นประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ
ร้านอาหารฮิซาคายะที่ชื่อว่า **NAGIYA** เราจึงยึดพื้นที่หน้าร้านของ
NAGIYAมาทำการโปรโมทสินค้าเมื่อเริ่มทำการโปรโมทที่มีผู้ได้ลอง
ชิมแล้วถามคำถามขึ้นมาว่า "สามารถทานที่ร้านอาหารได้หรือไม่"
หลังจากนั้นเป็นวันที่2ของการโปรโมทพวกเขาออกไปช่วยสถาปนาที่
เหลือในการโปรโมทครั้งนี้ รู้สึกขอบคุณพวกเขาอย่างมากครับ



สถานที่อยู่ใกล้รถไฟฟ้า สถานี เอกมัย เดินเพียงแค่ 30 วินาที

การเดินทางไปใจกลางเมืองด้วยรถไฟฟ้าโดยท่านนั่งรถไฟฟ้ามาลงที่
สถานี เอกมัย คุณจะเจอกับห้างสรรพสินค้าที่อยู่ตรงหน้าของคุณ เราต้อง
ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความสนใจในโปรโมทครั้งนี้ร่วมไปถึงการรวบรวม
การทำแบบสอบถาม ในครั้งนี้เราได้ร่วมมือชาวไทยกับชาวญี่ปุ่นและจังหวัด
ชิซึโอกะจึงเป็นความท้าทายที่แปลกใหม่สำหรับเรา

